



Bilancio sociale 2022

Approvato dall'Assemblea dei soci il 27 aprile 2023

Indice



Un messaggio dal Presidente

Chi siamo (missione, valori, storia, carta di identità)	4
Come siamo organizzati (governance, sede, operatori)	7
A chi ci rivolgiamo (e come)	9
Le attività del 2022	12
• Vita Nuova	12
• Futuro Prossimo	13
• Comunicazione e promozione	14
La dimensione economica	16
Le prospettive per il 2023	19
Allegato 1 – Rendiconto di cassa dell'esercizio 2022	20
Allegato 2 – Progetto Futuro Prossimo	23

Un messaggio dal Presidente

Carissimi Soci,

come di consueto la redazione del bilancio sociale ci offre l'opportunità di dare un'occhiata retrospettiva all'anno appena passato e di orientare le linee guida dell'associazione verso impegni più efficaci per la nostra missione. Per far questo è necessario avvalerci dell'esperienza accumulata nel passato ma anche di alcuni errori che non desideriamo ripetere, ma utilizzare come ammaestramento.

Nel corso del 2022 abbiamo usufruito di alcune buone opportunità che hanno richiesto un forte e determinato impegno da parte del Direttivo. Penso allo sviluppo della comunicazione, alla partecipazione al bando "Giovani Smart" che ci ha messo in stretta collaborazione con Teatro Officina di Milano e con l'amministrazione di Cermenate; penso all'attivazione di un nuovo gruppo di famiglie da remoto, all'innovazione dei supporti per una migliore comunicazione e a tanto altro che troverete illustrato nelle pagine che seguono.

Anche la pandemia, che nel corso dell'anno ha attenuata la sua intensità, ci ha permesso di riprendere la gestione dei gruppi di formazione in presenza, rendendo più efficace il servizio offerto.

Queste iniziative hanno impegnato il Direttivo, in qualche momento obbligandoci ad un "impegno frenetico". In particolare il bando "Giovani Smart" con il progetto che abbiamo scelto di chiamare "Futuro prossimo" per essere più coerenti con i nostri obiettivi, ci ha portato ad affrontare nuove sfide organizzative, ad attivare specifiche competenze e ad apprendere come relazionarsi con i partner per armonizzare le azioni complessive del progetto; ha aperto l'associazione a nuove forme di collaborazione con professionisti esterni che hanno apportato nuova linfa, forza e freschezza al nostro operare.

Queste esperienze si stanno rivelando feconde e generative di nuove idee e ci spingono a pensare e ad elaborare nuove iniziative da mettere in cantiere per il 2023.

A tutti i soci e a tutti coloro che hanno collaborato con noi un grazie di cuore e un sentito augurio per un concreto ed efficace lavoro a favore di questa nostra società che sempre più fa emergere l'utilità, oserei dire, la necessità del servizio reso della nostra associazione.

Il Presidente
Luigi Golfetto



Chi siamo

LA TENDA HA UNA SPECIFICA MISSIONE:

SOSTENERE LE FAMIGLIE CON PROBLEMI DI DIPENDENZA PATOLOGICA O DI ADOLESCENZE DIFFICILI.

La Tenda guarda alla famiglia come il luogo naturale di vita e sviluppo della persona, risorsa fondamentale per il benessere dei suoi componenti e per il bene di tutta la società.

Quando in famiglia si manifestano problemi nella gestione di giovani adolescenti oppure perché un componente manifesta tratti tipici della dipendenza patologica, spesso tutta la famiglia entra in crisi e non riesce ad adottare comportamenti efficaci.

I componenti della famiglia possono però essere adeguatamente sostenuti e guidati, possono imparare a sfruttare a pieno le loro potenzialità per affrontare i problemi e metterli sotto controllo, recuperando gradualmente la possibilità di una vita serena.

I familiari possono prima di tutto imparare a riconoscere le forme in cui si manifesta la dipendenza patologica e i segnali delle problematiche adolescenziali; possono poi apprendere comportamenti e regole di vita capaci di non alimentare i fenomeni problematici, ma contrastarli e togliere loro lo spazio e la forza con i quali dominano su tutti, liberandosi da una vera e propria schiavitù. Le risorse fondamentali sono quelle che i familiari mettono in gioco, dal momento che sono gli unici sulla cui forza di volontà si può far conto.

I NOSTRI VALORI DI RIFERIMENTO

Il Vangelo come guida ai nostri passi

La famiglia e la forza dell'amore che lega i suoi componenti

Il rispetto per chi è ammalato e soffre

L'impegno e la responsabilità di chi è sano e forte verso chi non lo è

L'astensione dal giudizio

La Tenda si chiama così perché

*E vidi un cielo nuovo e una terra nuova ...
"Ecco la tenda di Dio con gli uomini!
Egli abiterà con loro
Ed essi saranno suoi popoli
Ed egli sarà il Dio con loro, il loro Dio.
E asciugherà ogni lacrima dai loro occhi
E non vi sarà più la morte
Né lutto né lamento né affanno,
perché le cose di prima sono passate"*

dal Libro dell'Apocalisse

LA NOSTRA **STORIA** COMINCIA NEL 2010

anno di costituzione, mentre le attività hanno preso avvio a gennaio 2011 per proseguire fino a oggi senza interruzioni.

Partita con 12 soci fondatori, La Tenda ha visto crescere ogni anno il numero dei soci dai 32 del 2011 ai 54 del 2019. Negli ultimi tre anni, il numero di soci si è ridotto soprattutto a causa delle limitazioni imposte dalla pandemia e dal ricorso pressoché obbligato ad attività da remoto cui non tutti hanno aderito.

Nell'arco dei suoi 12 anni di vita, sotto La Tenda sono passati più di 180 soci provenienti per la maggior parte dalle province di Como, Monza e Brianza, Milano e Varese. Più recentemente la partecipazione comincia ad arrivare anche da altre regioni (Piemonte, Sicilia, Campania). Per rendere possibile la partecipazione di famiglie così lontane abbiamo messo a frutto la pratica degli incontri in videoconferenza sviluppata durante i lockdown della pandemia.

Dal 2012 La Tenda ha l'iscrizione al registro della Provincia di Como delle Associazioni di promozione sociale e al registro di Regione Lombardia delle Associazioni di solidarietà familiare. Dal 2022 ha l'iscrizione al RUNTS.

Oltre all'attività principale (il percorso Vita Nuova) quasi ogni anno La Tenda ha realizzato altre attività di promozione, comunicazione e formazione, dirette soprattutto alle famiglie con figli adolescenti. In particolare, dal 2022 ha preso il via il progetto Futuro Prossimo, cofinanziato da Regione Lombardia.

Dal 2018 sono state avviate attività di verifica e valutazione dell'impatto sociale.



CARTA D'IDENTITA'

Nome La Tenda – APS
Codice Fiscale 90032590136
Sede legale Cernusate (CO), via G. B. Grassi n. 18. Le attività si svolgono presso i locali comunali di via Garibaldi n. 5
Sito web www.associazione.latenda.it

Contatti latendassociazione@gmail.com
latendassociazione@pec.it
348 7367657 / 349 3344769

RUNTS La Tenda è un'associazione di promozione sociale iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore al n. 36588

Adesioni e collaborazioni

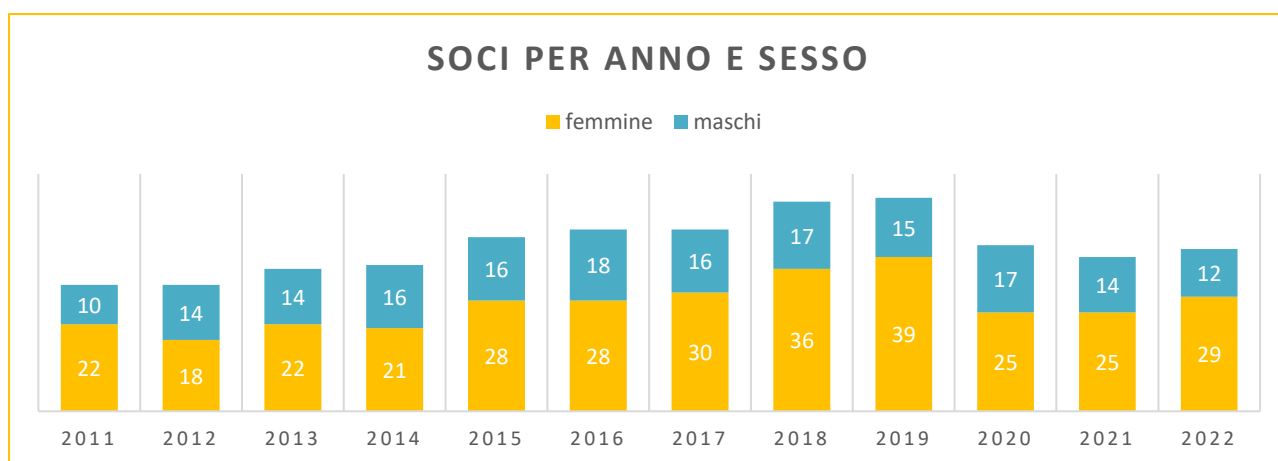
La Tenda – APS aderisce al Forum comasco delle associazioni famigliari



Come siamo organizzati

GLI **ORGANI** DELL'ASSOCIAZIONE SONO L'ASSEMBLEA DEI SOCI E IL CONSIGLIO DIRETTIVO

L'ASSEMBLEA DEI SOCI è composta da tutti i soci in regola con le norme di adesione previste dallo Statuto. Nel 2022 La Tenda ha avuto 41 soci, meno che negli anni precedenti la pandemia, sempre prevalentemente donne.



IL CONSIGLIO DIRETTIVO è

composto da Luigi Golfetto (Presidente), Barbara Mantovan (Vice Presidente), Elvira Carola (Segretario), Gianluca Salini (Consigliere). Alla scadenza di ottobre 2022 il CD è stato confermato in questa composizione ancora per il triennio 2022 – 2025.

I soci che compongono il Direttivo prestano la loro opera volontaria e gratuita per l'accoglienza delle famiglie, l'organizzazione delle attività, la gestione amministrativa, le attività di promozione e comunicazione.



GLI OPERATORI che collaborano alle attività dell'associazione sono sia professionisti esterni che soci, esperti di provata esperienza e professionalità in molteplici ambiti.

Nel 2022 hanno collaborato alle attività:

Luigi Golfetto (presidente), pedagogista e esperto di formazione degli adulti

Barbara Mantovan (vicepresidente), esperta di mediazione familiare e counseling relazionale

Elvira Carola (segretario), sociologa e esperta di valutazione dell'impatto sociale

Gianluca Salini (consigliere), esperto di life coaching e di dipendenza patologica

Giuseppe Ballabio (esperto esterno, in convenzione con la ASST Lariana), medico tossicologo, esperto di dipendenza patologica

Michela Girgi (esperto esterno), psicologa e psicoterapeuta

Beatrice Carli Moretti (esperto esterno), esperta di comunicazione.

In particolare, G. Ballabio, L. Golfetto, B. Mantovan e G. Salini realizzano il percorso Vita Nuova.

Inoltre altri soci, in caso di necessità, prestano volontariamente la propria opera per attività organizzative e di supporto.

LA SEDE di svolgimento delle attività si trova a Cermenate (CO) in via Garibaldi 5, in un immobile dell'amministrazione comunale che La Tenda utilizza in base ad una convenzione triennale. Questa possibilità offerta dal Comune consente a La Tenda di disporre ogni giorno di un piccolo ufficio e 3 volte alla settimana di un salone per gli incontri delle famiglie, a fronte di costi molto contenuti.



A chi ci rivolgiamo (e come)

La Tenda si rivolge prioritariamente alle famiglie nelle quali si manifestano problemi di dipendenza patologica perché uno o più componenti ne soffrono. Si rivolge inoltre alle famiglie nelle quali figli adolescenti manifestano forme di disagio con conseguenti difficoltà di gestione.

Infatti, di fronte ai problemi legati alla dipendenza patologica ed ai comportamenti difficili di alcuni adolescenti, le famiglie vivono un acuto disagio e un senso di disorientamento rispetto alle decisioni da assumere. Molto spesso genitori e famigliari in genere non sono in grado di individuare e mettere in atto comportamenti efficaci.

Secondo le convinzioni più diffuse, la persona che soffre di dipendenza patologica (ancora molto spesso definita vizio) è vista come autore consapevole di comportamenti nocivi: l'ha voluto lui/lei; quindi la contromisura è indicata nella volontà del soggetto stesso a voler mettere fine alla sua dipendenza: deve essere lui/lei a volerlo. Altri sono convinti che la famiglia, con i suoi problemi, sia la vera e propria causa della patologia. Di conseguenza, le metodologie più diffuse per il contrasto alla dipendenza si focalizzano esclusivamente sul soggetto interessato e hanno lo scopo di agire sulla sua volontà affinché metta sotto controllo e rinunci alla sua forma di dipendenza.

La Tenda fonda invece la sua azione prima di tutto sulla consapevolezza che molti adolescenti e molti adulti ricorrono a sostanze e comportamenti psicoattivi per far fronte alla propria fragilità e al cosiddetto "mal di vivere". Non vi sono ancora certezze scientifiche sulle cause di queste fragilità, ma

è certo che esse minano la forza di volontà di queste persone che ricorrono alla loro "medicina" per vincere la debolezza.

Di fronte a questo dramma - individuale, familiare e sociale - La Tenda propone ai familiari più forti di impegnarsi per fare loro da guida e sostegno. La forza alla quale si fa ricorso è quella delle persone che non soffrono di dipendenza patologica e che circondano più da vicino chi ha questo tipo di problema.

La Tenda agisce con le famiglie che desiderano mettersi in gioco, offre un percorso di formazione e accompagnamento per apprendere i comportamenti che servono prima di tutto per non farsi manipolare dalla dipendenza e poi per gestire correttamente la persona con problemi di dipendenza o gli adolescenti problematici.

Durante gli incontri settimanali, gli esperti incaricati esaminano le singole situazioni famigliari e illustrano ai partecipanti i comportamenti da tenere di fronte alle manifestazioni della dipendenza patologica, in particolare come sottrarsi alle manipolazioni che caratterizzano il comportamento di chi ne è affetto. Il gruppo funge da palestra per allenare le persone e le famiglie ad un nuovo modello di rapporto con le persone che soffrono di dipendenza patologica. Gli esperti, inoltre, danno indicazioni per ottimizzare i rapporti con i servizi sociosanitari del territorio.

Ogni gruppo è costituito da famiglie che partecipano da tempo e quelle di nuovo ingresso. La loro partecipazione può stabilizzarsi o terminare dopo pochi incontri; in effetti l'impegno richiesto ai partecipanti è

significativo e non tutti se la sentono di mettersi in gioco.

Ogni gruppo è assistito anche dai componenti del Consiglio Direttivo che si fanno carico dell'accoglienza e dell'organizzazione delle attività.

Con il percorso Vita Nuova (attività principale dell'associazione) le famiglie hanno l'opportunità di:

- non essere più sole di fronte al problema della dipendenza patologica o dell'adolescenza problematica dei figli
- comprendere dinamiche e comportamenti tipici dell'adolescenza e/o della dipendenza patologica
- diventare gradualmente capaci di tenere sotto controllo le situazioni problematiche
- creare le condizioni perché le persone ammalate accettino di curarsi nelle strutture specializzate
- recuperare una maggiore serenità familiare.

Le famiglie che potrebbero aver bisogno del percorso Vita Nuova sono senz'altro molto numerose. Non è possibile definire con certezza il loro numero poiché, purtroppo, ancora molte persone non si rivolgono ai servizi sociosanitari del territorio. Il disagio degli adolescenti, i loro comportamenti a rischio e la vera e propria dipendenza patologica costituiscono quindi fenomeni in larga parte sommersi le cui proporzioni

possiamo provare a immaginare attraverso alcuni dati delle statistiche ufficiali. Ad esempio, sappiamo che:

- il 22% dei giovani dai 15 ai 19 anni fa uso di sostanze psicoattive con modalità definibili "a rischio";
- il 30% ha fatto binge drinking (5 o più bevute di fila in un'unica occasione) almeno 1 volta nell'ultimo mese e il 4,4% ha consumato alcol 20 volte o più nell'ultimo mese;
- gli studenti giocatori con un profilo di gioco problematico sono il 7%;
- il 45% circa dichiara di rimanere connesso a internet dalle 2 alle 6 ore al giorno, il 23% per più di 6 ore¹.

Per quanto concerne gli adulti, sappiamo che in Lombardia nel 2021 i servizi sanitari hanno assistito 22.790 persone, per la maggior parte maschi (85%), italiani, fra i 45 e i 49 anni, con un livello di istruzione secondario, occupati².

Nello schema che segue abbiamo applicato le percentuali appena indicate alla popolazione della provincia di Como e del comune di Cermenate, per avere solo una prima indicazione del numero di persone e famiglie potenzialmente coinvolte da problemi di dipendenza patologica e comportamenti a rischio degli adolescenti.

¹ ESPAD Italia 2021, ricerca di cui riferisce la *Relazione annuale al Parlamento sul fenomeno delle tossicodipendenze in Italia* del 2022

² Dati tratti dalla *Relazione annuale al Parlamento sul fenomeno delle tossicodipendenze in Italia* del 2022

In provincia di Como

22% = 6.177

30% = 8424

4,4% = 1235

7% = 1966

45% = 12.636

23% = 6.459



A Cermenate

22% = 99

30% = 135

4,4% = 20

7% = 31

45% = 202

23% = 103

2021, giovani 15-19 aa

Cermenate 449

Prov. CO 28081

Le attività del 2022

Vita Nuova

Dal 2011 al 2019 il percorso Vita Nuova si è costantemente sviluppato, come si può osservare dai dati nella tabella che segue. Poi il 2020 ha portato un grande rallentamento con una ripresa nel 2021 e 2022, anche se il livello di partecipazione delle famiglie non è ancora tornato ai livelli del 2019.

Gli incontri con le famiglie sono stati articolati su 4 gruppi, con 159 incontri formativi, ai quali hanno partecipato in media 14 famiglie e 20 persone, fra soci e non soci.

I soci hanno fruito in totale di 725 ore/uomo di formazione e hanno contribuito alla loro realizzazione con un contributo liberale di €

familiari non soci hanno fruito di complessive 325 ore/uomo di formazione gratuita.

Nel corso degli anni, il Consiglio Direttivo ha rilevato che la maggior parte delle famiglie che partecipano assiduamente agli incontri Vita Nuova ne hanno tratto significativi benefici e miglioramenti notevoli nelle situazioni familiari. Molti partecipanti, nel corso degli incontri, dichiarano di avere acquisito la capacità ed il coraggio di gestire le crisi familiari più difficili e illustrano quanto il cambiamento dei loro comportamenti abbia indotto cambiamenti positivi nei malati di dipendenza patologica e nel clima familiare complessivo.

Il Percorso VITA NUOVA dal 2011 al 2022

Anno	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Incontri svolti	41	42	82	125	130	132	155	118	129	94	129	159
Media famiglie presenti	8	10	11	13	16	16	18	17	18	9	14	14
Media persone presenti	18	21	22	29	27	31	37	36	35	15	20	20
Ore di incontro soci	Dato non disponibile	404	505	672	795	854	920	855	953	493	725	725
Ore di incontro non soci	Dato non disponibile	459	489	787	606	798	987	928	878	310	326	325

60,00 mensili per l'intero nucleo familiare. I

Futuro Prossimo

Nel settembre 2022 ha preso il via il progetto **Futuro Prossimo - Generare socialità e rifiorire senza più muri** (ID 3640159 GIOVANI SMART “SportMusicaARTE” - D.G.R. N. 6230 DEL 04.04.2022 - CUP E81B22002810003) per il quale La Tenda è partner di Teatro Officina (capofila) e del Comune di Cermenate, con il cofinanziamento di Regione Lombardia nell’ambito del bando Giovani SMART. Il progetto rappresenta un’opportunità di condivisione sociale fra ragazzi, ragazze, famiglie e istituzioni, un primo passo di un dialogo permanente fra i giovani, il Comune, le famiglie e La Tenda.

Futuro Prossimo
GIOVANI SMART
Spettacoli, laboratori teatrali, musica ed eventi performativi:
un progetto speciale realizzato per e con i giovani
primo appuntamento
TIRARE LA CORDA
Spettacolo del Teatro Officina sui comportamenti a rischio
nel mondo giovanile. Con due giovani attori e musica dal vivo
VENERDI' 21 OTTOBRE ore 20.30
Auditorium Padre Arcangelo Zucchi Via G. B. Grassi, Cermenate
INGRESSO LIBERO
Per informazioni: www.teatroofficina.it | info@teatroofficina.it
TEATRO OFFICINA | LA TENDA | COMUNE DI CERMENATE | Con il contributo di Regione Lombardia

Le azioni sono partite il 21 ottobre 2022, con la messa in scena di “Tirare la corda”, spettacolo sui comportamenti a rischio dei giovani realizzato da Teatro Officina presso l’Auditorium P. A. Zucchi di Cermenate. Alla

serata hanno partecipato più di 100 persone, soprattutto giovani e relativi genitori. È stato il primo passo per ingaggiare i destinatari del progetto (giovani fra i 15 e i 34 anni) in un percorso teatrale e comunicativo, tenuto dal Teatro Officina, che sta offrendo a ragazze e ragazzi la possibilità di parlare di sé, delle loro fragilità o difficoltà e dei loro desideri e speranze e migliorare le proprie competenze comunicative.

Il laboratorio è stato avviato negli ultimi mesi del 2022 e prosegue fino al giugno 2023. Attraverso la raccolta di narrazioni e testimonianze sulle fragilità e sui desideri di altri ragazzi, verrà messa a punto la sceneggiatura di un grande evento finale in cui, attraverso una performance teatrale, verrà restituito all’intera cittadinanza il mondo interiore che abita i ragazzi e le ragazze di Cermenate.

Nell’ambito del progetto, La Tenda offrirà agli educatori del territorio (genitori, animatori, educatori professionali, insegnanti, allenatori, ecc.) un percorso di riflessione sui temi del disagio giovanile e della dipendenza patologica. Inoltre elaborerà le storie raccolte attraverso il laboratorio teatrale per realizzare materiali di comunicazione e sensibilizzazione per le amministrazioni comunali e le scuole.

Le azioni progettuali a carico de La Tenda comportano un impegno economico pari a euro 8.700,00, coperte all’80% dal contributo regionale.

Comunicazione e promozione

Fin dal 2019 La Tenda dedica risorse ad attività di comunicazione e promozione con lo scopo di potenziare la conoscenza, l'autorevolezza e l'operatività dell'associazione.

Nel 2022 sono state realizzate numerose iniziative:

- il sito web www.associazione.latenda.it è stato implementato costantemente e la campagna Google Adwords, è proseguita con buoni riscontri di visibilità;
- la brochure informativa è stata rinnovata nella grafica e nei contenuti;
- è proseguita la raccolta di testimonianze sui casi più significativi del percorso Vita Nuova per giungere, nei primi mesi del 2023, alla pubblicazione di *Storie sotto La Tenda*, una iniziativa editoriale per dare testimonianza che la dipendenza patologica si può curare e che migliori condizioni di vita possono essere costruite anche dove una grave malattia sembra aver sconvolto tutto;
- sono stati riprodotti vari strumenti cartacei di comunicazione che sono ora coordinati nella veste grafica;





- a supporto delle attività formative del percorso Vita Nuova sono stati realizzati due roll up che esemplificano alcuni concetti chiave attraverso immagini evocative;
- il progetto Futuro Prossimo è stato pubblicizzato anche attraverso gli spazi che l'amministrazione comunale di Cermenate riserva alle associazioni del territorio su "Il Giornale di Cermenate"

Inoltre La Tenda ha partecipato:

- alla Festa della Repubblica, organizzata annualmente dal Comune di Cermenate il 2 giugno, con l'esposizione del proprio totem (appositamente realizzato) e la messa a disposizione di volantini;
- alla Festa Diocesana delle Famiglie, organizzata dalla Diocesi di Como il 26 giugno 2022.



La dimensione economica

La situazione economica dell'associazione nel 2022 torna a registrare una maggiore solidità e stabilità, dopo gli effetti della pandemia sulla riduzione delle attività e, conseguentemente, delle entrate nel biennio precedente. Queste criticità hanno motivato la partecipazione al bando 2021 di Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, rivolto al Terzo Settore per compensare le difficoltà economiche determinate dalla pandemia.

L'associazione quindi ha registrato entrate dalle attività ordinarie per € 22.949,68 cui si è aggiunto il contributo regionale straordinario pari a € 13.061,00 (per un totale quindi di € 36.010,68). A queste risorse vanno poi aggiunti € 34.090,48 risultato dei precedenti esercizi.

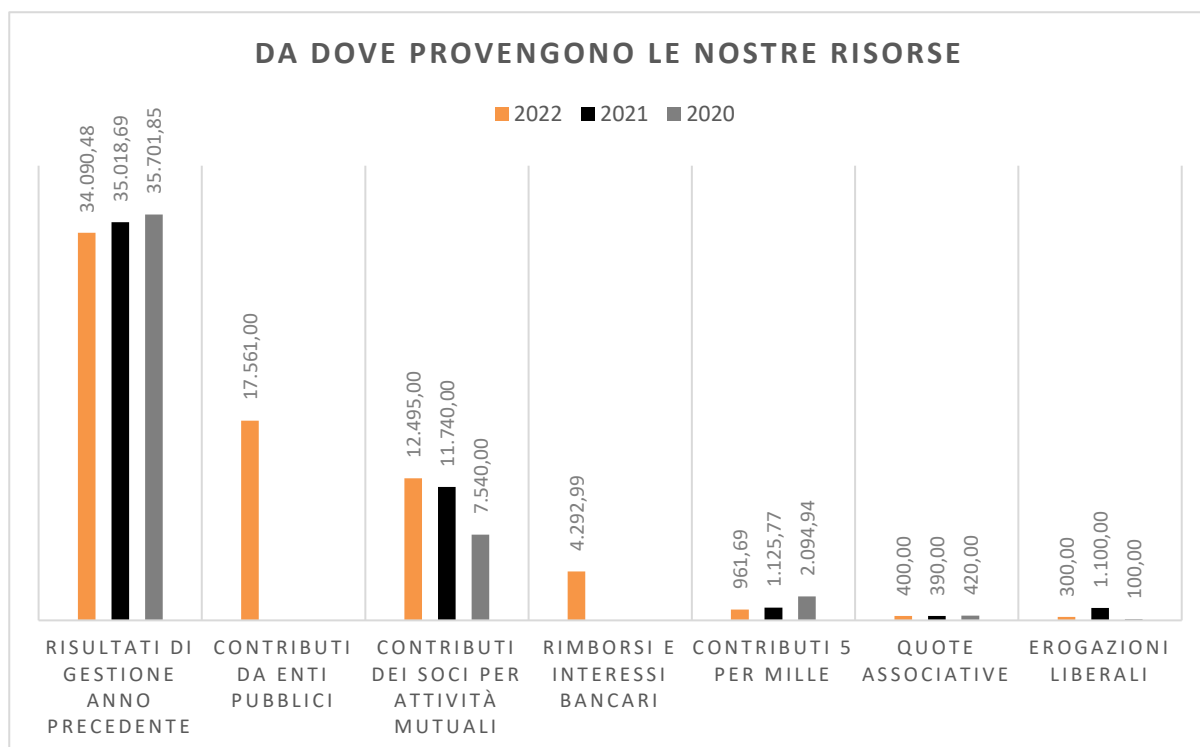
Come è evidenziato nelle tabelle e nei grafici che seguono, nel 2022 La Tenda ha visto aumentare le proprie entrate rispetto agli anni precedenti: + 37% rispetto al 2019 e +60%

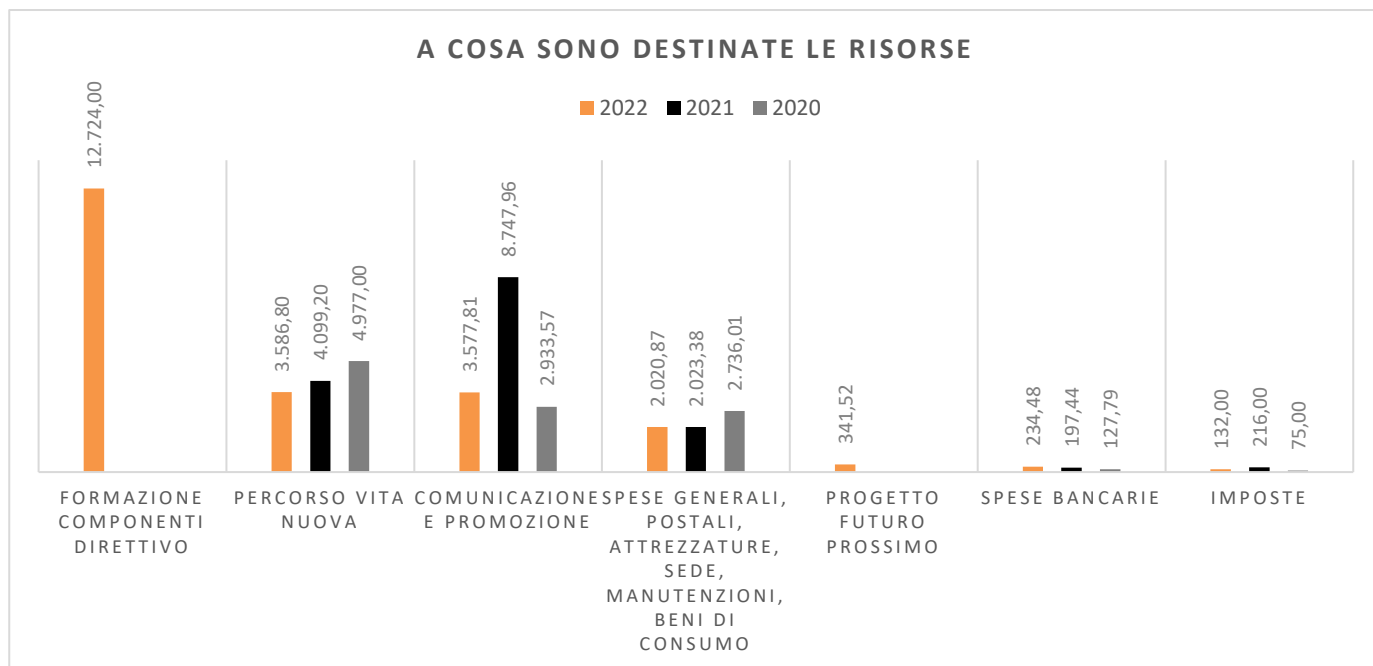
rispetto al 2021, considerando le entrate al netto del contributo regionale straordinario. Le fonti di entrata sono rappresentate prevalentemente dai contributi liberali dei soci che partecipano alle attività del percorso Vita Nuova e si impegnano a sostenerne la realizzazione.

Le uscite dell'anno ammontano a complessivi € 22.617,48. Per la maggior parte derivano dall'investimento che il Direttivo ha deciso di fare nella formazione dei propri componenti, per innalzare il livello di competenza e professionalità messo a disposizione delle famiglie che usufruiscono del percorso Vita Nuova. Seguono poi le spese per i compensi agli esperti esterni del percorso Vita Nuova e quelle di comunicazione e promozione.

Il saldo dell'esercizio 2022 è attivo per un totale di € 47.483,68.

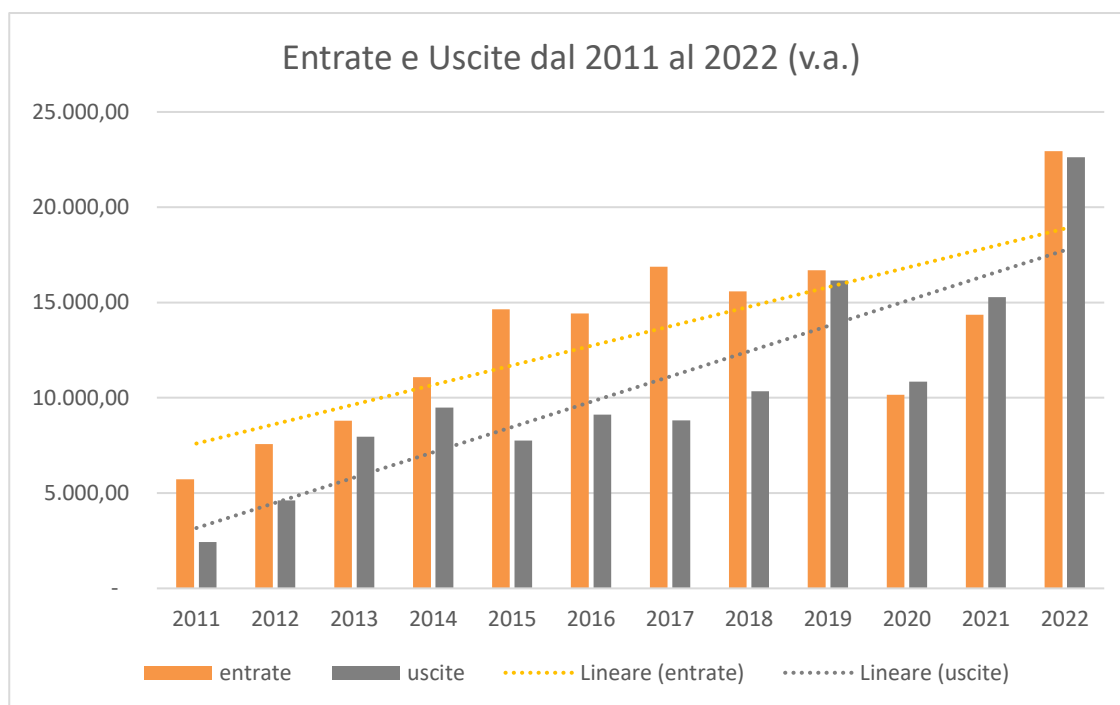
In allegato è riportato il rendiconto per cassa.





Provenienza delle risorse	2022	2021	2020
Contributi da enti pubblici (contributo straordinario e acconto Futuro Prossimo)	17.561,00		
Contributi dei soci per attività mutuali	12.495,00	11.740,00	7.540,00
Rimborsi e interessi bancari	4.292,99		
Contributi 5 per mille	961,69	1.125,77	2.094,94
Quote associative	400,00	390,00	420,00
Erogazioni liberali	300,00	1.100,00	100,00
Totale	36.010,68	14.355,77	10.154,94
Risultati di gestione anno precedente	34.090,48	35.018,69	

Destinazione delle risorse	2022	2021	2020
Percorso Vita Nuova	3.586,80	4.099,20	4.977,00
Progetto Futuro Prossimo	341,52		
Spese bancarie	234,48	197,44	127,79
Imposte	132,00	216,00	75,00
Spese generali, postali, attrezzature, sede, manutenzioni, beni di consumo	2.020,87	2.023,38	2.736,01
Comunicazione e promozione	3.577,81	8.747,96	2.933,57
Formazione componenti Direttivo	12.724,00		
Totale	22.617,48	15.283,98	10.849,37



Entrate e uscite dal 2011 al 2022 – valori assoluti e variazioni annuali

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
entrate	6.707,26	7.570,33	8.800,00	11.088,95	14.651,11	14.422,16
var %		13%	16%	26%	32%	-2%
uscite	2.433,94	4.619,41	7.963,76	9.492,29	7.752,38	9.123,03
var %		90%	72%	19%	-18%	18%

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022*
entrate	16.875,11	15.590,51	16.690,44	10.166,21	14.355,77	36.010,68	22.949,68
var %	17%	-8%	7%	-39%	41%	151%	60%
uscite	8.813,84	10.343,51	16.147,84	10.849,37	15.283,98	22.617,48	
var %	-3%	17%	56%	-33%	41%	48%	

* in questa colonna le entrate sono riportate al netto del contributo straordinario riconosciuto da Regione Lombardia.

Le prospettive per il 2023

Gli ultimi anni hanno visto La Tenda impegnata non più solo nella sua attività principale e “fondativa” (il percorso Vita Nuova), ma anche in azioni nuove, pensate per dare visibilità e slancio alla presenza dell’associazione sul territorio.

Il 2023 dovrà essere quindi un anno in cui molte azioni messe in cantiere giungano a compimento e ulteriore sviluppo.

Prima di tutto occorrerà trovare **modalità nuove e più efficaci di ingaggio delle famiglie** che possono aver bisogno del percorso Vita Nuova. A questo fine sarà utile percorrere due strade principali:

- la **collaborazione con altre associazioni** presenti a Cermenate e dintorni e che operano in ambito sociale, così come **con i servizi sociali comunali**;
- l’apertura di **canali social** per diffondere la conoscenza dell’associazione.

Andranno inoltre valutate le potenzialità del nuovo **gruppo Vita Nuova in videoconferenza**, avviato nel 2022 per un suo eventuale ampliamento.

Il **progetto Futuro Prossimo**, in partnership con Teatro Officina e Comune di Cermenate, vedrà nel 2023 i principali impegni a carico de La Tenda. Dovrà quindi non solo essere portato a termine con le attività previste (in allegato), ma darà anche l’occasione per riflettere sulle modalità per dargli continuità sul territorio.

La **pubblicazione di Storie sotto La Tenda**, prevista per i primi mesi del 2023, costituirà non solo un traguardo per dare testimonianza dell’azione fin qui compiuta, ma anche un impegno alla sua promozione e diffusione con apposite azioni di presentazione sul territorio. Inoltre, le storie raccolte nel libro potranno dare lo spunto per la **realizzazione di video** come ulteriore modalità di comunicazione e promozione.

Per completare il processo di revisione e sviluppo della comunicazione, avviato nel 2019, sarà poi necessario il **rifacimento del sito web**, secondo criteri di maggiore flessibilità e potenzialità comunicativa. In particolare, occorre ormai un sito in grado di ospitare e dare visibilità ad attività e iniziative che vanno sempre più diversificandosi e che attualmente non trovano adeguato spazio sul sito web esistente.

Anche la **campagna Google Adwords**, in corso da 2 anni, andrà rivista nei criteri e nell’ampiezza.

Proseguirà poi la **formazione e specializzazione dei soci** che si fanno carico direttamente della conduzione dei gruppi di Vita Nuova, come fattore di crescita della qualità dei servizi che La Tenda è in grado di offrire.

Infine, La Tenda ha l’ambizione di riuscire a sviluppare un sistema di **valutazione dei risultati** prodotti a vantaggio delle famiglie, nell’ambito degli orientamenti ministeriali per diffondere la Valutazione dell’Impatto Sociale fra gli Enti del Terzo Settore.

Allegato 1 - Rendiconto di cassa 2022

USCITE	31/12/2 022	31/12/2 021	ENTRATE	31/12/2 022	31/12/2 021
A) Uscite da attività di interesse generale			A) Entrate da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0,00	0,00	1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori	400,00	390,00
2) Servizi	3928,32	4099,20	2) Entrate dagli associati per attività mutuali	12495,0	11740,0
3) Godimento beni di terzi	0,00	0,00	3) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0,00	0,00
4) Personale	0,00	0,00	4) Erogazioni liberali	300,00	1100,00
5) Uscite diverse di gestione	0,00	0,00	5) Entrate del 5 per mille	961,69	1125,77
			6) Contributi da soggetti privati	0,00	0,00
			7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi	0,00	0,00
			8) Contributi da enti pubblici	17561,0	0,00
			9) Entrate da contratti con enti pubblici	0,00	0,00
			10) Altre entrate	0,00	0,00
Totale	3928,32	4099,20	Totale	31717,6	14355,7
				9	7
				27789,3	10256,5
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	7	7
B) Uscite da attività diverse			B) Entrate da attività diverse		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0,00	0,00	1) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0,00	0,00
2) Servizi	0,00	0,00	2) Contributi da soggetti privati	0,00	0,00
3) Godimento beni di terzi	0,00	0,00	3) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi	0,00	0,00
4) Personale	0,00	0,00	4) Contributi da enti pubblici	0,00	0,00
5) Uscite diverse di gestione	0,00	0,00	5) Entrate da contratti con enti pubblici	0,00	0,00
			6) Altre entrate	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	Totale	0,00	0,00
			Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	0,00	0,00
C) Uscite da attività di raccolta fondi			C) Entrate da attività di raccolta fondi		
1) Uscite per raccolte fondi abituali	0,00	0,00	1) Entrate da raccolte fondi abituali	0,00	0,00
2) Uscite per raccolte fondi occasionali	0,00	0,00	2) Entrate da raccolte fondi occasionali	0,00	0,00
3) Altre uscite	0,00	0,00	3) Altre entrate	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	Totale	0,00	0,00
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	0,00	0,00
D) Uscite da attività finanziarie e patrimoniali			D) Entrate da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari	234,48	197,44	1) Da rapporti bancari	62,99	0,00
2) Su investimenti finanziari	0,00	0,00	2) Da altri investimenti finanziari	0,00	0,00
3) Su patrimonio edilizio	0,00	0,00	3) Da patrimonio edilizio	0,00	0,00
4) Su altri beni patrimoniali	0,00	0,00	4) Da altri beni patrimoniali	0,00	0,00
5) Altre uscite	0,00	0,00	5) Altre entrate	0,00	0,00

Totale	234,48	197,44	Totale	62,99	0,00
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	-171,49	-197,44

E) Uscite di supporto generale

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	165,53	53,32
	17148,6	
2) Servizi	0	8747,96
3) Godimento beni di terzi	0,00	300,00
4) Personale	0,00	0,00
5) Altre uscite	1008,55	1670,06
Totale	18322,6	10771,3
Totale	8	4

E) Entrate di supporto generale

1) Entrate da distacco del personale	0,00	0,00
2) Altre entrate di supporto generale	4230,00	0,00
Totale	4230,00	0,00

TOTALE ONERI E COSTI	22485,4	15067,9	TOTALE ENTRATE DELLA GESTIONE	36010,6	14355,7
	8	8		8	7

	13525,2	
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	0	-712,21

Imposte	132,00	216,00
	13393,2	

Avanzo/disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti (+/-)	0	-928,21
---	---	---------

Uscite da investimenti in immobilizzazioni o da deflussi di capitale di terzi	31/12/2022	31/12/2021	Entrate da disinvestimenti in immobilizzazioni o da flussi di capitale di terzi	31/12/2022	31/12/2021
1) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale	0,00	0,00	1) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale	0,00	0,00
2) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività diverse	0,00	0,00	2) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività diverse	0,00	0,00
3) Investimenti in attività finanziarie e patrimoniali	0,00	0,00	3) Disinvestimenti di attività finanziarie e patrimoniali	0,00	0,00
4) Rimborso di finanziamenti per quota capitale e di prestiti	0,00	0,00	4) Ricevimento di finanziamenti e di prestiti	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	Totale	0,00	0,00
			Imposte	0,00	0,00
Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti (+/-)				0,00	0,00

	31/12/2022	31/12/2021
	13393,2	
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti (+/-)	0	-928,21
Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti (+/-)	0,00	0,00
	13393,2	
Avanzo/disavanzo complessivo (+/-)	0	-928,21

Cassa e banca	31/12/2022	31/12/2021
Cassa	785,10	1398,86
Depositi bancari e postali	46698,5	32691,6
	8	2

Costi figurativi	31/12/2 022	31/12/2 021	Proventi figurativi	31/12/2 022	31/12/2 021
1) da attività di interesse generale	0,00	0,00	1) da attività di interesse generale	0,00	0,00
2) da attività diverse	0,00	0,00	2) da attività diverse	0,00	0,00
Totale	0,00	0,00	Totale	0,00	0,00

CONTROLLO QUADRATURA *

	34090,4
Cassa e Banca anno precedente	8
Avanzo/Disavanzo corrente	13393,2
	0
Cassa e Banca anno corrente	47483,6
	8
Esito controllo	Quadratura OK

* Formula di controllo: **Cassa e Banca dell'anno precedente + Avanzo/Disavanzo corrente = Cassa e Banca corrente**

Allegato 2 - Progetto Futuro Prossimo

Di seguito la descrizione delle principali azioni del progetto che fanno carico a La Tenda

<i>Azione (n 4). (titolo)</i>	<i>IL BUCO NERO E IL BUCO BIANCO</i> <i>Ciclo di incontri per operatori socio-culturali sul disagio giovanile e la diffusione dei disturbi da dipendenza patologica</i>
<i>Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)</i>	<i>La Tenda-APS</i>
<i>Destinatari/e (tipologia e numero)</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Giovani 15-34 anni ingaggiati con ruoli specifici tramite le azioni precedenti</i>• <i>Giovani 15-34 anni che a Cermenate e nei comuni limitrofi svolgono attività professionale o volontaria quale operatore socio-culturale(animatori degli oratori, educatori, insegnanti, addetti agli sportelli informagiovani e lavoro, ecc.).</i>
<i>Tempistica dalla data Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 1.4)</i>	<i>Febbraio 2023 alla data Aprile 2023 (Obiettivo4)-Organizzare incontri con esperti che forniscono competenze per saper riconoscere nei propri pari i segnali da disagio giovanile, comportamenti a rischio e dipendenze patologiche; divulgare informazioni corrette sulle manifestazioni del disagio giovanile e sui fenomeni di uso, abuso e dipendenza patologica (con uso di sostanze e con forme comportamentali)</i>
<i>Descrizione Azione</i>	<i>L'azione comprende un ciclo di 3 incontri, che può anche essere replicato ove necessario in base alla numerosità, età e tipologia dei partecipanti. Gli incontri comprendono interventi teorici, lavori di gruppo, elaborazione di idee progettuali. Gli incontri sono guidati da esperti con competenze mediche, psicologiche, socioeducative.</i>
<i>Output(cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)</i>	<i>Al termine dell'azione gli operatori socio-culturali partecipanti sono in possesso di informazioni corrette e indicazioni operative per agire nei casi di attività con adolescenti problematici e/o con problemi di dipendenza patologica; sono inoltre in grado di formulare alcune idee e proposte progettuali da applicare nel loro lavoro e da proporre alle istituzioni del territorio di riferimento.</i>
<i>Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi</i>	<i>Almeno il 50% dei partecipanti completa il percorso e elabora contributi progettuali</i>

<i>Azione (n 8). (titolo)</i>	<p><i>Un questionario di entrata ed uno di uscita dal percorso documentano in forma anonima le acquisizioni informative e concettuali</i> NON FINISCE QUI <i>Realizzazione di materiali di comunicazione per la distribuzione gratuita a servizi sociali comunali, scuole, oratori, società sportive, associazioni culturali</i></p>
<p><i>Soggetto/i titolare/i dell'azione (nome partner o capofila)</i> <i>Destinatari/e</i> <i>(tipologia e numero)</i></p>	<p><i>La Tenda-APS</i></p> <ul style="list-style-type: none"> •<i>Servizi sociali del Comune di Cermenate e comuni limitrofi</i> •<i>Sportelli lavoro e informagiovani di Cermenate e comuni limitrofi</i> •<i>Scuole secondarie di secondo grado di Como e Cantù</i> •<i>Oratori di Cermenate e comuni limitrofi</i> •<i>Società sportive di Cermenate e comuni limitrofi</i> •<i>Associazioni culturali di Cermenate e comuni limitrofi</i>
<p><i>Tempistica</i> <i>dalla data</i> <i>Marzo 2023</i> <i>alla data</i> <i>Settembre 2023</i> <i>Obiettivo/i specifici di riferimento (tra quelli riportati al punto 1.4)</i></p>	<p><i>(Obiettivo 9e 10)-Produrre strumenti di divulgazione e sensibilizzazione sui temi del disagio adolescenziale e della dipendenza patologica fondati sulle testimonianze raccolte, a supporto delle attività educative e sociali del territorio</i></p>
<p><i>Descrizione Azione</i> <i>(evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)</i></p>	<p><i>Costituzione di un comitato di redazione che comprende un esperto di comunicazione e rappresentanti dei 3 partner e dei giovani intervistatori</i> <i>Analisi delle testimonianze raccolte con l'azione di PeerEducation</i> <i>Progettazione e produzione di supporti multimediali</i></p>
<p><i>Output(cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)</i></p>	<p><i>Attività di presentazione e distribuzione</i> <i>Almeno 2diversi tipi di prodotti di comunicazione e sensibilizzazione (a titolo esemplificativo: video, libro, pannelli per mostre, ecc.).</i></p>
<p><i>Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi</i></p>	<p><i>Distribuzione dei materiali almeno al 60% dei destinatari</i></p>